

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»**

**Кафедра экономики и бухгалтерского учета**

**Башмакова Н.М.**

**АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЙ АПК**  
(МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ)

**Смоленск 2018**

УДК 631.16:336.64(076)

ББК 65.321-93 я 73

Б 33

Башмакова Н.М. «Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК» Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы [Текст] / ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА; [Н.М. Башмакова] – Смоленск, 2018. – 51с.

Рецензент – Лазько О.В., кандидат экономических наук, доцент, кафедры управления производством ФГБОУ ВО «Смоленская ГСХА»

Методические по выполнению самостоятельной работы предназначены для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика.

Печатается по решению методического совета ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА (протокол № 2 от 06.04.2018).

Башмакова Н.М. 2018  
ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
2. Виды и формы самостоятельной работы	5
3. Порядок выполнения самостоятельной работы студентами	8
4. Тестовые задания для итогового контроля	41

## ВВЕДЕНИЕ

Учебная дисциплина «Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК» является специальной дисциплиной, устанавливающей знания для получения профессиональных навыков, и преподается студентам направления 38.03.01 «Экономика».

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентам по данной дисциплине разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности».

**Целью** методических рекомендаций является обеспечение эффективности самостоятельной работы студентов с литературой, источниками информации на основе правильной организации ее изучения.

**Задачами** методических рекомендаций по выполнению самостоятельной работы являются:

- активизация самостоятельной работы студентов;
- содействие развитию творческого отношения к данной дисциплине;
- выработка умений и навыков рациональной работы с литературой;
- управление познавательной деятельности студентов.

**Функциями** методических рекомендаций по выполнению самостоятельной работы являются:

- определение содержания работы студентов по овладению программным материалом;
- установление требований к результатам изучения дисциплины.

Сроки выполнения и виды отчетности самостоятельной работы определяется преподавателем, и доводятся до сведения студентов.

У студентов должно сложиться достаточное понимание целей, задач и функций финансово-хозяйственной деятельности организации, условий, необходимых для повышения финансово-хозяйственной деятельности организации.

**Цель** преподавания дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК» - формирование у студентов аналитического и творческого мышления, получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысливание и понимание основных методов экономического анализа и их применение на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-финансовой деятельности.

В соответствии с рабочей программой дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности» в результате изучения данной дисциплины **студент должен:**

**знать:**

- основные направления анализа хозяйственной деятельности;

- методы экономического анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях анализа;
- основы построения расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;
- приемы выявления и оценки резервов производства;
- направления использования результатов экономического анализа.

**уметь:**

- анализировать во взаимосвязи экономические явления и процессы;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций;
- рассчитывать на основе типовых методик экономические показатели;
- проводить экономический анализ хозяйственной деятельности в организации;
- оценить производственный и финансовый потенциал организации и его использование.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентами по дисциплине «Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК» состоят из краткого тематического плана видов самостоятельной работы студента, порядка выполнения самостоятельной работы студента, списка рекомендуемой литературы.

## **2. ВИДЫ И ФОРМЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Тенденция современного образования – самостоятельное приобретение знаний под руководством преподавателя. Самостоятельность обозначает не только самостоятельное добывание знаний, но и самостоятельное принятие решений, а, значит, умение и готовность брать на себя ответственность.

Самостоятельность – это то качество, которое наряду с активностью, компетентностью, профессиональной мобильностью необходимо современному специалисту.

Самостоятельная работа студентов по цели делится на базовую и дополнительную. Базовая самостоятельная работа обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям и контрольным мероприятиям по дисциплине. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных контрольных работ, тестовых заданий, коллоквиумов и других форм текущего контроля.

Дополнительная самостоятельная работа направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие аналитических навыков по проблематике учебной дисциплины.

Студент, приступающий к изучению дисциплины «Анализ хозяйственной деятельности», получает информацию обо всех видах самостоятельной работы по курсу с выделением базовой и дополнительной самостоятельной работы.

**Базовая самостоятельная работа включает следующие виды работ:**

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск (подбор) и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания, предусматривающих решение задач, выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим и семинарским занятиям;
- подготовка к контрольной работе и коллоквиуму;

**Дополнительная самостоятельная работа** включает следующие виды работ:

- подготовка к экзамену;
- выполнение курсовой работы;
- анализ фактических материалов по заданной теме, проведение расчетов, составление схем и моделей на основе экономической информации.

**Виды заданий для самостоятельной работы:**

- **для овладения знаниями:** чтение текста (учебника, дополнительной литературы); конспектирование текста; работа со справочниками; использование компьютерной техники, Интернет.
- **для закрепления и систематизации знаний:** работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, дополнительной литературы); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста; подготовка сообщений к выступлению на семинаре, тестирование.
- **для формирования умений:** решение задач и упражнений по образцу; решение вариантных задач и упражнений; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; подготовка курсовых работ.

**Формы самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов складывается из:

- самостоятельной работы в учебное время: работа на лекции и на практических занятиях;

- самостоятельной работы во внеурочное время: конспектирование, вопросов, вынесенных на самостоятельное изучение, выполнение практических заданий;
- самостоятельной работы в Интернете: использование web-браузеров, баз данных, пользование информационно-поисковыми и информационно-справочными системами, автоматизированными библиотечными системами, электронными журналами.

Одной из форм самостоятельной работы студентов является **технология создания шпаргалки**. Данная технология является нетрадиционной и вызывает повышенный интерес студенческой аудитории к возможности поучаствовать в создании подобного «творческого продукта». Она позволяет развивать и формировать у студента ряд важных умений, таких как: мыслить нешаблонно, оригинально; обобщать информацию в микроблоки; глубоко прорабатывать материал, акцентируя внимание на основной, главной, стержневой информации; выбирать и систематизировать ключевые понятия, термины, формулы.

Механизм реализации данной технологии заключается в следующем. На первом этапе студенты создают свой «именной» пакет шпаргалок на все вопросы, которые выносятся на экзамен или зачёт (участие добровольное). Перед экзаменом студенты сдают шпаргалки преподавателю (преподаватель проверяет данный продукт на соответствие технологическим требованиям).

Использовать «шпаргалку» на экзамене можно в момент ответа: время просмотра не более 2 минут (если студент материал знает, то этого времени достаточно).

Использование словаря-шпаргалки – это умение студента показать, как из минимума зашифрованной информации реально получить продуманный и развернутый ответ на поставленный вопрос.

### **3. ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТАМИ**

#### **Раздел 1. Теоретические основы экономического анализа**

##### **3.1 История возникновения и развития экономического анализа.**

##### **Виды анализа и его связь со смежными науками**

##### **Цель:**

Закрепление знаний об истории комплексного экономического анализа, классификации видов экономического анализа.

##### **Задание:**

Конспектирование темы из учебника.

##### **Порядок выполнения задания:**

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для выполнения самостоятельной работы, необходимо проработать для подготовки к опросу, а затем в рабочих тетрадях по данной дисциплине законспектировать следующие вопросы:

1. Отечественная история развития теории и практики экономического анализа хозяйственной деятельности;
2. Классификация видов экономического анализа и краткая их характеристика;
3. Связь анализа хозяйственной деятельности с другими науками.

##### **Вопросы для самопроверки и проверки:**

1. Кем было впервые введено понятие комплексного экономического анализа в России?
2. Перечислите виды экономического анализа и укажите особенности их применения?
3. Какие признаки являются наиболее значимыми при классификации видов экономического анализа?
4. Какие этапы можно выделить в истории развития экономического анализа?
5. Какой вид анализа имеет большее значение: ретроспективный или перспективный; оперативный или итоговый?
6. Когда появилась необходимость включения в состав комплексного экономического анализа таких направлений, как анализ рисков, анализ инвестиционных проектов?
7. С какими смежными дисциплинами взаимосвязан комплексный экономический анализ в процессе изучения?
8. В чем проявляется связь анализа хозяйственной деятельности с другими науками?



### **3.2 Комплексный и тематический планы экономического анализа**

#### **Цель:**

Закрепление знаний о планировании аналитической работы.

#### **Задание:**

Подготовка к контрольной работе.

#### **Порядок выполнения задания:**

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для выполнения самостоятельной работы, необходимо изучить, а затем в рабочих тетрадях по данной дисциплине законспектировать следующие вопросы:

1. Содержание комплексного плана аналитической работы;
2. Особенности разработки тематических планов аналитической работы.

#### **Вопросы для самопроверки и проверки:**

1. Что представляет собой план аналитической работы организации?
2. В чем проявляется отличие комплексного плана аналитической работы от тематического?
3. Перечислите разделы комплексного плана аналитической работы?
4. Кто является разработчиком плана аналитической работы?
5. В каких случаях составляется план-стандарт аналитической работы?

### **3.3 Организационные формы и исполнители анализа**

#### **Цель:**

Закрепление знаний об организации аналитической работы, организационных формах и исполнителях анализа.

#### **Задание:**

Подготовка к контрольной работе.

#### **Порядок выполнения задания:**

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для выполнения самостоятельной работы, необходимо изучить следующие вопросы:

1. Этапы организации аналитической работы;
2. Организационные формы и исполнители анализа;
3. Документальное оформление результатов анализа.

#### **Вопросы для самопроверки и проверки:**

1. Каковы основные принципы организации анализа хозяйственной деятельности на предприятии?
2. В какой последовательности строится аналитическая работа?
3. Как определяются организационные формы анализа хозяйственной деятельности на предприятии?

4. Каковы основные организационные формы анализа и его исполнители?

5. Как организовать автоматизированное рабочее место аналитика?

### **3.4 Способы приведения показателей в сопоставимый вид**

#### **Цель:**

Закрепление знаний о способах обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности.

#### **Задание:**

Решить задачи и сделать выводы по полученным результатам.

#### **Порядок выполнения задания:**

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для выполнения самостоятельной работы, необходимо изучить способы приведения показателей в сопоставимый вид, решить задачи и сделать выводы по полученным результатам.

Важное условие, которое необходимо соблюдать при анализе, - необходимость обеспечения сопоставимости показателей, поскольку сравнивать можно только качественно однородные величины.

Несопоставимость показателей может быть вызвана разными причинами: разным уровнем цен, объемов деятельности, структурными изменениями, неоднородностью качества продукции, неодинаковыми исходными условиями деятельности и др.

Числовую информацию после ее проверки на достоверность приводят в сопоставимый вид. При этом необходимо соблюдать следующие требования:

- единство объемных, стоимостных, качественных и структурных факторов;
- единство промежутков или моментов времени, за которые были исчислены сравниваемые показатели;
- сопоставимость исходных условий деятельности;
- единство методики исчисления показателей.

Для обеспечения сопоставимости сравниваемые показатели надо приводить к единой базе по перечисленным выше факторам.

Для нейтрализации влияния ценового фактора, сравниваемые показатели выражают в одних и тех же ценах. Например, для обеспечения сопоставимости валовой продукции ее физический объем в отчетном и базисном периодах выражают в ценах базисного периода.

Многие показатели могут быть несопоставимы из-за изменения масштабов деятельности организации. Например, если сравнивать сумму затрат отчетного года с затратами базисного периода, то разность этих показателей будет обусловлена не только изменением уровня себестоимости продукции, но и изменениями в объеме производства продукции.

Для того, чтобы привести затраты в сопоставимый вид, необходимо нейтрализовать влияние объемного фактора, для чего сумму затрат базисного периода надо пересчитать на фактический объем производства продукции отчетного периода и после этого сравнить с суммой затрат отчетного периода.

Для нейтрализации влияния качественного фактора объем полученной продукции приводят к стандартному качеству, соответственно уменьшая или увеличивая ее количество.

Чтобы привести сравниваемые показатели к одинаковой структуре, необходимо фактический показатель пересчитать по структуре базисного периода.

### Задачи для самостоятельной работы

Задача 1. Привести объем валовой продукции в сопоставимый вид по ценовому фактору и определить абсолютный и относительный прирост.

Вид продукции	Количество выпущенной продукции, т.		Валовая продукция, млн. руб.	
	Прошлый год	Отчётный год	Прошлый год	Отчётный год
Шоколадные конфеты	6000	6000	720	900
Карамель	4000	6000	120	210
Итого	10000	12000	840	1110

Задача 2. Определить абсолютный и относительный прирост переменных затрат, предварительно нейтрализовав влияние объемного фактора.

Вид продукции	Количество выпущенной продукции, т.		Сумма переменных затрат на производство продукции, млн. руб.	
	Прошлый год	Отчётный год	Прошлый год	Отчётный год
Шоколадные конфеты	6000	6000	540	600
Карамель	4000	6000	100	180
Итого	10000	12000	640	780

Задача 3. Определить темп прироста продукции, предварительно нейтрализовав влияние структурного фактора.

Сорт продукции	Цена единицы продукции, руб.	Объем производства продукции, кг	
		Прошлый год	Отчетный год
1	300	12000	11000
2	250	6000	6600
3	200	2000	4400
Итого		20000	22000

Задача 4. Привести объем производства молока в сопоставимый вид с учетом жирности.

Показатель	Прошлый год	Отчётный год
Произведено молока, ц	15000	20000
Жирность молока, %	3,5	3,3

**Вопросы для самопроверки и проверки:**

1. Что исследуется при сравнении экономических показателей?
2. Чем может быть вызвана несопоставимость показателей?
3. Назовите способы приведения показателей в сопоставимый вид?
4. Как привести сравниваемые показатели в сопоставимый вид по стоимостной оценке?
5. Как привести сравниваемые показатели в сопоставимый вид по структуре?

**3.5 Классификация и систематизация факторов в экономическом анализе**

**Цель:**

Закрепление знаний о классификации и систематизации факторов в анализе хозяйственной деятельности.

**Задание:**

Подготовка к контрольной работе.

**Порядок выполнения задания:**

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для выполнения самостоятельной работы, необходимо изучить и законспектировать следующие вопросы:

1. Классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности;
2. Систематизация факторов в анализе хозяйственной деятельности;
3. Методика определения хозяйственных резервов.

**Вопросы для самопроверки и проверки:**

1. Раскройте сущность понятия резервы?
2. Каковы основные виды классификации факторов?
3. Перечислите основные принципы поиска резервов?
4. Назовите основные способы определения величины резервов?
5. Как создается детерминированная факторная система?
6. Какие требования должны выполняться при моделировании факторных систем?
7. Охарактеризуйте группы, на которые можно разделить комплекс резервов роста экономической эффективности сельскохозяйственного производства?

**3.6 Общие и частные методики экономического анализа**

**Цель:**

Закрепление знаний о методике анализа хозяйственной деятельности.

**Задание:**

Подготовка к контрольной работе.

**Порядок выполнения задания:**

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для выполнения самостоятельной работы, необходимо изучить и законспектировать следующие вопросы:

1. Содержание общей и частных методик экономического анализа;
2. Сущность, этапы и последовательность проведения методики комплексного анализа.

**Вопросы для самопроверки и проверки:**

1. Дайте определение методики экономического анализа?
2. Что позволяет учитывать методика экономического анализа?
3. Назовите научные подходы к выбору методики комплексного анализа?
4. Как строится методика экономического анализа?
5. Назовите элементы методики анализа хозяйственной деятельности?
6. Охарактеризуйте специальные принципы построения методик экономического анализа
7. Перечислите этапы построения общей системной методики экономического анализа?

### **3.7 Индексный метод в факторном анализе.**

**Цель:**

Закрепление знаний об использовании индексов в экономическом анализе.

**Задание:**

Решить задачи и сделать выводы по полученным результатам.

**Порядок выполнения задания:**

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для выполнения самостоятельной работы, необходимо изучить индексный метод анализа, решить задачи и сделать выводы по полученным результатам.

Индексный метод основывается на относительных показателях, выражающих отношение уровня данного явления к его уровню, взятому в качестве базы сравнения. Используется в мультипликативных и кратных моделях. Выделяют несколько видов индексов, которые применяются при анализе: агрегатные, арифметические, гармонические, средние и т.д.

Индексы предназначены для решения следующих основных задач: характеристика изменения сложного социально-экономического явления во времени, пространстве или по сравнению с запланированными

показателями; измерение значений отдельных факторов, их влияния на общее изменение изучаемого явления в динамике. Агрегатные индексы применяются для характеристики изменения уровня сложных общественных явлений. Их можно применять в аналитических целях для оценки влияния на объемный показатель изменения факторов его формирующих. Предпосылкой для проведения анализа в индексной форме является возможность представить сложный экономический показатель произведением двух и более определяющих его величину факторов или суммой таких произведений.

Задачи для самостоятельной работы

Задача 1. Рассчитать индивидуальные и агрегатный индексы физического объема продукции.

Вид продукции	Выпуск продукции, тыс. шт.		Цена за единицу продукции, руб.
	Базисный год	Отчетный год	
А	250	280	125
Б	750	900	80
С	500	620	135

Задача 2. Рассчитать индивидуальные и агрегатный индексы себестоимости продукции и определить сумму экономии (перерасхода) от снижения себестоимости

Вид продукции	Себестоимость единицы продукции, руб.		Выпуск продукции в отчетном периоде, тыс. шт.
	Базисный год	Отчетный год	
А	79,3	75,1	125
Б	64,0	60,2	80
С	120,0	110,5	135

Задача 3. Рассчитать индивидуальные и общие индексы затрат на производство себестоимости и физического объема продукции; индексы переменного и постоянного состава и структурных сдвигов; определить абсолютное изменение затрат на производство продукции, в том числе за счет отдельных факторов.

Вид продукции	Выпуск продукции, тыс. шт.		Себестоимость единицы продукции, руб.	
	1 квартал	2 квартал	1 квартал	2 квартал
А	1450	1670	110	121
Б	1200	1350	90	105
С	900	1150	70	92

Задача 4. Определить: показатели трудоемкости по каждому изделию в базисном и отчетном периоде; индивидуальные индексы трудоемкости и производительности труда; общие индексы трудоемкости и производительности труда; экономию рабочего времени, полученную в результате роста производительности труда.

Вид	Выпуск продукции, шт.	Отработано чел.-часов
-----	-----------------------	-----------------------

продукции	1 квартал	2 квартал	1 квартал	2 квартал
А	3650	4200	18980	20580
Б	7800	9685	13260	13559
С	1280	1700	5120	6460

Задача 5. Определить: общие индексы средней заработной платы переменного и постоянного состава и влияния структурных сдвигов.

Цех	Численность рабочих, человек		Среднемесячная зарплата, тыс. руб	
	1 квартал	2 квартал	1 квартал	2 квартал
1	300	310	23	24
2	500	490	18	20

### **Вопросы для самопроверки и проверки:**

1. Что в экономическом анализе означает понятие «индекс»?
2. Какие признаки лежат в основе классификации индексов?
3. Раскройте суть понятий «простой индекс», «общий индекс», «агрегатный индекс»?
4. В каких случаях применяют средние индексы?
5. Назовите способы расчета средних индексов?
6. Какие факторы определяют изменение индекса стоимости продукции?
7. Что характеризуют индексы переменного и постоянного состава и структурных сдвигов?

## **3.8 Эвристические методы анализа**

### **Цель:**

Закрепление знаний о способах обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности.

Подготовка к контрольной работе.

### **Порядок выполнения задания:**

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для выполнения самостоятельной работы, необходимо изучить и законспектировать следующие вопросы:

1. Основные эвристические приемы и методы;
2. Метод «Мозгового штурма»;
3. Метод «Экспертных оценок»;
4. Метод «Дельфи»

### **Вопросы для самопроверки и проверки:**

1. Перечислите активаторы творческого мышления?
2. Назовите основные эвристические методы экономического анализа?
3. В чем заключается сущность метода экспертных оценок?
4. Охарактеризуйте этапы метода экспертных оценок?
5. В чем заключается суть метода «дельфи»?

6. В чем заключается суть метода «коллективного блокнота»?
7. Приведите примеры использования эвристических методов в отечественной и зарубежной практике?

## **Раздел 2 Анализ уровня производственного потенциала и эффективности его использования**

### **3.9. Анализ интенсивности и эффективности использования земельных ресурсов**

#### **Цель:**

Закрепление знаний о методике анализе использования земельных ресурсов организации, эффективном использовании пашни.

#### **Задание:**

Проанализировать динамику землепользования организации, интенсивность и эффективность использования сельскохозяйственных угодий, оценить эффективность производства товарных сельскохозяйственных культур.

#### **Порядок выполнения задания:**

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для выполнения самостоятельной работы, данных специализированных форм годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственной организации: 6АПК «Отчет об отраслевых показателях деятельности организаций агропромышленного комплекса», 9АПК «Сведения о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции растениеводства» провести анализ использования земельных ресурсов по следующим направлениям:

- 1) размер и структура сельскохозяйственных угодий;
- 2) интенсивность использования земельных ресурсов;
- 3) эффективность использования сельскохозяйственных угодий;
- 4) сравнительная оценка товарных сельскохозяйственных культур.

Расчеты выполнить в таблицах 1-4 и сделать аналитические выводы.

**Таблица 1 – Размер, состав и структура земельных угодий**

Виды угодий	Площадь, га			Структура, %		
	__ г.	__ г.	__ г.	__ г.	__ г.	__ г.
Пашня						
Сенокосы						
Пастбища						
Многолетние насаждения						
Итого сельскохозяйственных угодий						
Леса, кустарники						
Пруды, водоёмы						
Прочие земли						
Общая земельная площадь				100	100	100



Таблица 2 –Интенсивность использования земельных угодий

Показатели	_____ Г.	_____ Г.	_____ Г.	_____ Г. В % К _____ Г.
Коэффициент с.-х. освоения территории, %				
Удельный вес в площади сельскохозяйственных угодий:				
пашни				
сенокосов и пастбищ				
Коэффициент использования пашни под посев				

Таблица 3 – Эффективность использования земли

Показатели	___ Г.	___ Г.	___ Г.	___ Г. В % К ___ Г.
Произведено на 100 га с.-х. угодий в текущих ценах, тыс. руб.:				
валовой продукции				
товарной продукции				
Получено прибыли на 100 га сельскохозяйственных угодий, тыс. руб.				
Произведено на 100 га сельскохозяйственных угодий, ц.:				
молока				
прироста живой массы крупного рогатого скота				
Урожайность культур, ц/га:				

Таблица 4 – Сравнительная оценка товарных культур

Показатели	Культура			
Затраты на 1 га посева:				
- материально-денежные, руб.				
-труда, ч.- час.				
Урожайность, ц/га				
Себестоимость 1 ц, руб.				
Цена реализации 1ц, руб.				
Получено продукции, тыс. уб.:				
- на 1 га посева				
- на 1 ч. - час				
Получено прибыли на 1 га, руб.				
Уровень рентабельности, %				

**Вопросы для самопроверки и проверки:**

1. Какие виды земель используются в сельском хозяйстве?
2. Что такое трансформация земельных угодий? Назовите причины и цели трансформации земли в современных условиях?
3. Для чего проводится оценка экономической эффективности использования земельных угодий?
4. Какие натуральные показатели применяются для оценки эффективности использования сельскохозяйственных угодий?
5. С какой целью проводится сравнительная оценка товарных культур? Какие показатели определяют выбор лучшей товарной культуры?
6. Назовите факторы, влияющие на интенсивность и эффективность использования земельных угодий?
7. Какие имеются в организации возможности улучшения использования земельного фонда?

### **3. 10 Анализ использования фонда заработной платы**

#### **Цель:**

Закрепление знаний о составе фонда заработной платы, использовании фонда заработной платы, влиянии факторов на изменение фонда оплаты труда по категориям работников и видам продукции.

#### **Задание:**

Проанализировать динамику и структуру фонда заработной платы организации, определить влияние факторов на изменение фонда оплаты труда по категориям работников и видам продукции, оценить эффективность использования средств на оплату труда.

#### **Порядок выполнения задания:**

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для выполнения самостоятельной работы, данных специализированных форм годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственной организации 5АПК «Отчет о численности и заработной плате работников организации», 9АПК «Сведения о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции растениеводства», 13АПК «Сведения о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции животноводства» провести анализ использования фонда заработной платы по следующим направлениям:

- 1) динамика и структура фонда оплаты труда;
  - 2) использование фонда заработной платы по категориям работников;
  - 3) влияние факторов на фонд оплаты труда по видам продукции;
  - 4) эффективность использования средств на оплату труда.
- Расчеты выполнить в таблицах 5-8 и сделать аналитические выводы.

Таблица 5 – Динамика и структура фонда оплаты труда

Виды угодий	Фонд заработной платы, тыс. руб.			Структура фонда заработной платы, %		
	___ г.	___ г.	___ г.	___ г.	___ г.	___ г.
Начислено заработной платы за год				100	100	100
в том числе:						
оплата по тарифным ставкам, окладам, сдельным расценкам (без отпускных, доплат и надбавок)						
из нее по натуральной форме оплаты						
премии за счет всех источников, включая вознаграждения по итогам работы за год						
оплата отпусков						
оплата стоимости питания работников						
районные коэффициенты и процентные надбавки (за выслугу лет, стаж работы)						
Численность работников, получающих заработную плату ниже минимального размера оплаты труда						
Материальная помощь						

Таблица 6 – Анализ использования фонда заработной платы по категориям работников

Категории работников	Средне-списочная численность работников, чел.		Средне-годовая зарплата 1 работника, тыс. руб.		Фонд заработной платы - всего, тыс. руб.			Отклонение в уровне фонда заработной платы		
	___ г.	___ г.	___ г.	___ г.	___ г.	___ г.	усл.	общее	за счет	
									Числа рабочих	Средне-годовой зарплаты
Работники с.-х. производства										
Рабочие постоянные										
в том числе:										
трактористы										
операторы маш. доения										
скотники										
Рабочие сезонные										
Руководители										
Специалисты										
Прочие										
Всего										

Таблица 7– Влияние отдельных факторов на отклонение фонда оплаты труда по основным видам продукции

Вид продукции	Валовая продукция, ц		Оплата труда на 1 ц продукции, руб.		Фонд оплаты труда всего, тыс. руб.			Отклонение в уровне фонда оплаты труда		
	20_г.	20_г.	20_г.	20_г.	20_г.	20_г.	усл	общее	в т. ч. за счет изменения	
									валовой продукции	Оплаты труда за 1 ц.

Таблица 8 – Показатели эффективности использования оплаты труда

Показатели	___ г.	___ г.	___ г.	___ г. в % к ___ г.
Произведено на рубль зарплаты, руб.:				
валовой продукции				
товарной продукции				
Получено на рубль заработной платы, руб.:				
валовой прибыли				
прибыли от продаж				
чистой прибыли				

### **Вопросы для самопроверки и проверки:**

1. Назовите формы и системы оплаты труда?
2. Какие факторы влияют на постоянную и переменную части фонда заработной платы?
3. Какова методика факторного анализа фонда заработной платы?
4. Перечислите факторы изменения среднегодовой заработной платы
5. В чем состоит анализ соотношения роста заработной платы и производительности труда?
6. Какие факторы оказывают влияние на изменение фонда оплаты труда при производстве конкретных видов продукции?
7. Назовите основные показатели, характеризующие эффективность использования фонда заработной платы, и дайте методику их расчета?

### **3.11 Резервы эффективности использования производственного потенциала**

#### **Цель:**

Закрепление знаний о методике анализа эффективности использования ресурсного потенциала организации

#### **Задание:**

Подготовка к коллоквиуму

#### **Порядок выполнения задания:**

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для выполнения самостоятельной работы, необходимо изучить следующие вопросы:

1. Резервы повышения эффективности использования земельных ресурсов;
2. Резервы повышения эффективности использования основных средств и материальных ресурсов;
3. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов.

**Вопросы для самопроверки и проверки:**

1. В чем заключается экономическая сущность хозяйственных резервов?
2. В чем состоят особенности ресурсного потенциала сельскохозяйственной организации?
3. Какие резервы повышения эффективности использования земельных угодий существуют в организации?
4. Какие резервы повышения эффективности использования тракторов существуют в организации?
5. Назовите резервы повышения эффективности использования основных средств?
6. Назовите резервы повышения эффективности использования материальных ресурсов?
7. Назовите резервы повышения производительности труда?

**Раздел 3. Анализ объемов производства и продаж продукции**

**3. 12 Анализ воспроизводства и структуры стада животных**

**Цель:**

Закрепление знаний о методике анализа воспроизводства стада крупного рогатого скота.

**Задание:**

Проанализировать наличие и движение животных, динамику структуры стада, показатели воспроизводства стада крупного рогатого скота и определить влияние структуры стада на выход продукции скотоводства.

**Порядок выполнения задания:**

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для выполнения самостоятельной работы, данных специализированных форм годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственной организации: 13-АПК «Сведения о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции животноводства», 15-АПК «Отчет о движении животных» провести анализ воспроизводства стада крупного рогатого скота по следующим направлениям:

- 1) динамика и структура поголовья;
- 2) движение стада крупного рогатого скота;
- 3) оценка показателей воспроизводства стада крупного рогатого скота;

4) влияние структуры стада на выход продукции скотоводства.

Расчеты выполнить в таблицах 9-12 и сделать аналитические выводы.

Таблица 9 – Наличие и структура животных (на конец года)

Вид и группа животных	Поголовье, гол.			Структура стада, %		
	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.
Коровы						
Быки-производители						
Нетели						
Телки старше 2-х лет						
Молодняк рождения прошлых лет и скот на откорме						
Молодняк рождения текущего года						
Всего крупного рогатого скота						

Таблица 10 – Анализ оборота стада крупного рогатого скота

Группы животных	КРС – всего, гол.			Коровы, гол.			Молодняк и животные на откорме, гол.		
	20__ г.	20__ г.	%	20__ г.	20__ г.	%	20__ г.	20__ г.	%
Наличие на начало года									
Приход-всего									
приплод									
перевод из других групп									
покупка									
Расход-всего									
продажа на мясо									
продажа на племя									
перевод в другие группы									
забой									
падёж									
хищения, недостачи									
Наличие на конец года									

Таблица 11 – Показатели воспроизводства стада крупного рогатого скота

Показатель	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ в % к 20__ г.
Обеспеченность коров нетелями и телками				

старше двух лет, %				
Выход приплода на 100 коров, гол.				
Выход делового приплода на 100 коров, гол.				
Процент яловости				
Процент обновления				
Процент выбытия				
Процент падежа				

Таблица 12 – Расчёт влияния структуры стада на выход продукции

Группа животных	Поголовье, гол.		Структура стада, %		Фактическое поголовье, пересчитанное на плановую структуру	Выход продукции на 1 голову, тыс. руб.	Выход продукции от фактического поголовья, тыс. руб.	
	план	факт	план	факт			при фактической структуре	при плановой структуре
Коровы								
Животные на откорме								
Итого								

### **Вопросы для самопроверки и проверки:**

1. Назовите основные задачи анализа воспроизводства стада скота?
2. Перечислите источники информации необходимые для анализа воспроизводства стада крупного рогатого скота?
3. Какие методы детерминированного факторного анализа следует применять при анализе воспроизводства стада?
4. Назовите показатели воспроизводства стада животных?
5. Как структура стада животных может повлиять на производство продукции животноводства?
6. Как определить резерв увеличения производства продукции животноводства за счёт изменения структуры стада животных?
7. Как определить резерв увеличения производства продукции животноводства за счёт улучшения породного состава стада?

### **3.13 Факторный анализ объема продаж**

#### **Цель:**

Закрепление знаний об эффективном управлении объемом продаж продукции.

#### **Задание:**

Проанализировать ассортимент, динамику и структуру товарной продукции организации и определить влияние факторов на изменение объема продаж отдельных видов продукции.

#### **Порядок выполнения задания:**

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для выполнения самостоятельной работы, данных

специализированных форм годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственной организации: 9-АПК «Сведения о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции растениеводства», 13-АПК «Сведения о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции животноводства», провести анализ реализации продукции по следующим направлениям:

- 1) оценка ассортимента и структуры товарной продукции;
- 2) анализ уровня товарности продукции;
- 3) определение влияния факторов на изменение объема продаж продукции;
- 4) Определение влияния количества реализованной продукции и средней цены реализации единицы продукции на величину денежной выручки от реализации продукции.

Расчеты выполнить в таблицах 13-16 и сделать аналитические выводы.

Таблица 13 – Размер и структура товарной продукции

Вид продукции	Стоимость товарной продукции, тыс. руб.			Структура товарной продукции, %		
	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.
Продукция растениеводства, всего						
в том числе:						
зерно						
Продукция животноводства, всего						
в том числе:						
молоко						
крупный рогатый скот в ж. массе						
свиньи в живой массе						
Всего				100	100	100

Таблица 14– Товарность основных видов продукции

Вид продукции	Произведено, ц			Реализовано, ц			Уровень товарности, %		
	__ г.	__ г.	__ г.	__ г.	__ г.	__ г.	__ г.	__ г.	__ г.



Таблица 15 – Факторный анализ объема реализации продукции

Вид продукции	Объем производства, ц		Уровень товарности, %		Объем реализации, ц			Отклонение от уровня 20_г.		
	20_г.	20_г.	20_г.	20_г.	20_г.	20_г.	Усл.	всего	в т. ч. за счет	
									объёма производства	уровня товарности

Таблица 16 – Расчёт влияния факторов на изменение денежной выручки от реализации продукции

Вид продукции	Объем реализации, ц.		Цена реализации, руб./ц		Выручка от реализации, тыс. руб.			Отклонение от уровня 20_г.		
	20_г.	20_г.	20_г.	20_г.	20_г.	20_г.	Условная	общее	в т. ч. за счет	
									объёма реализации	цены

**Вопросы для самопроверки и проверки:**

1. Дайте определение понятию «реализованная продукция». Что включают в ее состав?
2. Дайте краткую характеристику показателей, образующих систему реализации продукции?
3. Перечислите факторы, оказывающие свое воздействие на объем продаж?
4. Как структура реализованной продукции влияет на экономические показатели деятельности организации?
5. Назовите факторы, оказывающие свое воздействие на выручку от реализации продукции?
6. Какие методы детерминированного факторного анализа следует применять при анализе объема продаж?
7. Назовите основные источники резервов увеличения объема реализации продукции?

### **3.14 Анализ качества продукции**

**Цель:**

Закрепление знаний о методике анализа качества продукции

**Задание:**

Подготовка к коллоквиуму

**Порядок выполнения задания:**

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для выполнения самостоятельной работы, необходимо изучить следующие вопросы:

1. Система показателей, характеризующих качество продукции;
2. Основы механизма управления качеством;
3. Параметры качества сельскохозяйственной продукции.

**Вопросы для самопроверки и проверки:**

1. Чем определяется качество продукции в технических регламентах?
2. Перечислите примерные группировки показателей качества?
3. Какие показатели рассчитывают при определении технического уровня качества?
4. В чем заключаются экспертные методы оценки качества?
5. Как осуществляется оценка производственной программы по качеству продукции?
6. Как оценивается влияние качества продукции на результаты деятельности организации?
7. Как проводится анализ забракованной продукции?

## **Раздел 4 Анализ себестоимости продукции и управление затратами в организации**

### **3.15 Анализ затрат на рубль валовой и товарной продукции**

**Цель:**

Закрепление знаний о составе затрат, себестоимости, факторах, определяющих уровень затрат на рубль произведенной и реализованной продукции.

**Задание:**

Проанализировать состав и динамику затрат на производство продукции и определить затраты на рубль валовой и товарной продукции. Описать методику факторного анализа затрат на рубль валовой и товарной продукции.

**Порядок выполнения задания:**

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для выполнения самостоятельной работы, данных

специализированных форм годовой бухгалтерской отчетности сельскохозяйственной организации: 8-АПК «Отчет о затратах на основное производство», 9-АПК «Сведения о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции растениеводства», 13-АПК «Сведения о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции животноводства», провести анализ затрат на рубль валовой и товарной продукции по следующим направлениям:

- 1) анализ динамики затрат по экономическим элементам;
- 2) анализ затрат на рубль валовой и товарной продукции;

Расчеты выполнить в таблицах 17-18 и сделать аналитические выводы.

**Таблица 17 – Анализ динамики и структуры элементов затрат**

Элементы затрат	Сумма затрат, тыс. руб.		Структура затрат, %		Абсолютное отклонение, тыс. руб.	Темп изменения, %
	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.		
Материальные затраты						
Оплата труда						
Социальный налог						
Амортизация						
Прочие затраты						
Итого						

**Таблица 18 - Анализ производственных затрат в расчёте на рубль валовой и товарной продукции**

Показатель	Затраты на производство продукции, тыс. руб.	Стоимость валовой продукции, тыс. руб.	Стоимость товарной продукции, тыс. руб.	Затраты в расчёте на рубль стоимости валовой продукции, руб.	Затраты в расчёте на рубль стоимости товарной продукции, руб.
Растениеводство:					
20__ г.					
20__ г.					
Животноводство:					
20__ г.					
20__ г.					
В целом по производству:					
20__ г.					
20__ г.					

### **Вопросы для самопроверки и проверки:**

1. Сформулируйте цель анализа затрат на производство продукции?

2. Изложите методику анализа общей суммы затрат на производство продукции?
3. Какие группы источников информации являются базой для анализа затрат?
4. Что показывает анализ затрат по элементам?
5. Какие факторы определяют уровень затрат на рубль произведенной продукции?
6. Перечислите факторы, определяющие затраты на рубль товарной продукции?
7. Как определить изменение себестоимости произведённой продукции за счёт ресурсоёмкости и цен на ресурсы?

## **Раздел 5 Анализ финансовых результатов деятельности организации**

### **3.16 Горизонтальный и вертикальный анализ балансовой прибыли**

#### **Цель:**

Закрепление знаний о видах прибыли, методах горизонтального и вертикального анализа финансовых результатов

#### **Задание:**

Охарактеризовать важнейшие показатели финансовых результатов деятельности организации, раскрыть методику их расчета. Оценить динамику прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой прибыли и факторов их формирования. Оценить структуру прибыли до налогообложения.

#### **Порядок выполнения задания:**

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для выполнения самостоятельной работы, данных формы №2 «Отчет о прибылях и убытках» провести горизонтальный и вертикальный анализ балансовой прибыли по следующим направлениям:

- 1) анализ динамики балансовой прибыли;
- 2) структурный анализ балансовой прибыли.

Расчеты выполнить в таблицах 19-20 и сделать аналитические выводы.

**Таблица 19– Состав, структура и динамика финансовых результатов**

Показатели	Абсолютная величина, тыс. руб.		Удельный вес, %		Изменение (+, -)		
	20__г.	20__г.	20__г.	20__г.	тыс. руб.	% к 20__г.	удельного веса
Выручка от продажи товаров, работ, услуг							
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг							
Валовая прибыль							

Коммерческие расходы							
Управленческие расходы							
Прибыль (убыток) от продаж							
Проценты к получению							
Проценты к уплате							
Доходы от участия в других организациях							
Прочие доходы							
Прочие расходы							
Прибыль (убыток) до налогообложения							
Отложенные налоговые активы							
Отложенные налоговые обязательства							
Текущий налог на прибыль							
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода							

Таблица – 20 Состав и структура прибыли

Показатели	20__ г.		20__ г.		20__ г.		Абсолютное отклонение 20__ г. от 20__ г.
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Прибыль от реализации продукции							
Сальдо прочих доходов и расходов							
Прибыль до налогообложения							
Платежи из прибыли							
Чистая прибыль							

**Вопросы для самопроверки и проверки:**

1. Объясните экономический смысл разделения доходов и расходов по обычным видам деятельности и прочих доходов и расходов?
2. Какой метод используется при анализе структуры финансовых результатов?
3. Какова система показателей финансовых результатов?
4. Раскройте порядок формирования валовой прибыли, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой прибыли?
5. Назовите основные факторы, влияющие на финансовые результаты деятельности организации?

6. В чем сущность анализа динамики прибыли?
7. Как проанализировать прибыль от продаж?

### **3.17 Резервы увеличения прибыли в организации**

#### **Цель:**

Закрепление знаний о методике подсчета резервов роста прибыли.

#### **Задание:**

Подготовка к коллоквиуму.

#### **Порядок выполнения задания:**

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для выполнения самостоятельной работы, необходимо проработать для подготовки к коллоквиуму следующие вопросы:

1. Резервы увеличения прибыли в организации;
2. Методика определения резервов увеличения прибыли.

#### **Вопросы для самопроверки и проверки:**

1. Перечислите резервы увеличения прибыли от реализации продукции?
2. Как подсчитать резерв увеличения прибыли за счет снижения себестоимости товарной продукции?
3. Как подсчитать резерв увеличения прибыли за счет улучшения качества продукции?
4. Как подсчитать резерв увеличения прибыли за счет изменения рынков сбыта продукции?
5. Как подсчитать резерв увеличения прибыли за счет увеличения объема продаж?

### **Раздел 6 Анализ финансового состояния организации**

### **3.18 Сравнительный аналитический баланс**

#### **Цель:**

Закрепление знаний о методике анализа бухгалтерского баланса.

#### **Задание:**

Охарактеризовать важнейшие показатели сравнительного аналитического баланса, раскрыть методику их расчета. Оценить изменения в финансовом положении организации на основании показателей сравнительного аналитического баланса.

#### **Порядок выполнения задания:**

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для выполнения самостоятельной работы, данных формы №1 «Бухгалтерский баланс» построить сравнительный аналитический баланс и изучить изменение показателей по следующим направлениям:

- 1) абсолютные показатели;
- 1) показатели структуры баланса;

- 2) показатели абсолютной динамики баланса;  
 3) показатели структурной динамики баланса.  
 Расчеты выполнить в таблице 21 и сделать аналитические выводы.

Таблица 21 – Сравнительный аналитический баланс

Наименование статей	Абсолютные величины		Относительные величины		Изменения			
	на начало года	на конец года	на начало года	на конец года	в абсолютных величинах	в структуре	в % к величине на начало года	в % к изменению итога баланса
1	2	3	4	5	6 (3-2)	7(3/2x100)	8(5-4)	
<b>Актив</b>								
<b>Внеоборотные активы</b>								
нематериальные активы								
основные средства								
доходные вложения в материальные ценности								
финансовые вложения								
отложенные налоговые активы								
прочие внеоборотные активы								
<b>Оборотные активы</b>								
запасы								
НДС								
дебиторская задолженность								
финансовые вложения								
денежные средства								
прочие оборотные активы								
Итого актив								
<b>Пассив</b>								
<b>Капитал и резервы</b>								
уставный капитал								
добавочный капитал( без переоценки)								
переоценка внеоборотных активов								
резервный капитал								

нераспределенная прибыль								
<b>Долгосрочные обязательства</b>								
заемные средства								
отложенные налоговые обязательства								
прочие обязательства								
<b>Краткосрочные обязательства</b>								
заемные средства								
кредиторская задолженность								
доходы будущих периодов								
оценочные обязательства								
прочие обязательства								
Итого пассив								
Рабочий капитал								
Величина собственных средств в обороте								

### **Вопросы для самопроверки и проверки:**

1. Что означает умение читать баланс?
2. Что представляют собой активы баланса. Какие основные аналитические группировки активов вам известны?
3. Назовите состав пассивов баланса?
4. Назовите собственные источники формирования имущества?
5. Что представляют собой заемные источники формирования имущества?
6. Какие показатели включает сравнительный аналитический баланс?
7. Какие критерии финансового состояния организации можно получить из сравнительного аналитического баланса?
8. Всегда ли повышение удельного веса оборотных активов в валюте баланса свидетельствует об улучшении финансовой деятельности предприятия?
9. Каково оптимальное соотношение заемных и собственных источников финансирования имущества?

### **3.19 Анализ текущей платежеспособности организации**

#### **Цель:**

Закрепление знаний о методике анализа показателей платёжеспособности. Формирование практических навыков и умений, направленных на обоснование финансовой стратегии организации.

#### **Задание:**



Охарактеризовать показатели платежеспособности, раскрыть методику их расчета. Оценить платежеспособность организации.

**Порядок выполнения задания:**

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для выполнения самостоятельной работы, данных формы №1 «Бухгалтерский баланс» провести анализ платежеспособности организации по следующим направлениям:

- 1) Рассчитать показатели платежеспособности;
- 2) Оценить платежеспособность организации;
- 3) Указать возможные пути повышения платежеспособности.

Расчеты выполнить в таблице 22.

Таблица 22 - Коэффициенты платежеспособности

Показатели	20__ г.	20__ г.	20__ г.
Общий показатель ликвидности			
Коэффициент абсолютной ликвидности			
Коэффициент быстрой ликвидности			
Коэффициент текущей ликвидности			
Коэффициент маневренности функционирующего капитала			
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами			
Доля оборотных средств в активах			
Коэффициент долгосрочной платежеспособности			
Коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности			

**Вопросы для самопроверки и проверки:**

1. Дайте определение понятию «платежеспособность»?
2. Как определяется платежный излишек или недостаток по результатам оценки ликвидности баланса?
3. Когда текущая платежеспособность считается нормальной?
4. Дайте краткую характеристику показателей, характеризующих текущую долгосрочную платежеспособность?
5. Для каких целей оценивается текущая и перспективная платежеспособность?
6. Как составить платежный календарь?
7. Какие показатели используют для оценки вероятности банкротства организации?

**3.20 Анализ кредитоспособности заемщика**

**Цель:**

Закрепление знаний о методике оценки кредитоспособности организации. Формирование практических навыков и умений, направленных на обоснование финансовой стратегии организации.

**Задание:**

Подготовка к деловой игре и коллоквиуму. Конспектирование темы из учебника.

**Порядок выполнения задания:**

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для выполнения самостоятельной работы, необходимо проработать для подготовки к деловой игре и коллоквиуму, а затем в рабочих тетрадях по данной дисциплине законспектировать следующие вопросы:

1. Методика проведения анализа кредитоспособности заемщика;
2. Аналитические показатели для оценки кредитоспособности заемщика;
3. Пути улучшения кредитоспособности заемщика.

**Вопросы для самопроверки и проверки:**

1. Дайте определение кредитоспособности?
2. С какой целью проводится оценка кредитоспособности заемщика?
3. Назовите источники информации, необходимые для оценки кредитоспособности заемщика?
4. Какими качествами характеризуется кредитоспособность заемщика?
5. По каким направлениям проводят анализ условий кредитования?
6. Назовите параметры банковского кредита?
7. Охарактеризуйте этапы проведения анализа кредитоспособности?

### **3.21 Коэффициентный анализ финансовой устойчивости организации**

**Цель:**

Закрепление знаний о методике анализа финансовой устойчивости организации.

**Задание:**

Охарактеризовать показатели финансовой устойчивости, раскрыть методику их расчета. Оценить финансовую устойчивость организации на основе финансовых коэффициентов.

**Порядок выполнения задания:**

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для выполнения самостоятельной работы, данных формы №1 «Бухгалтерский баланс» провести коэффициентный анализ финансовой устойчивости организации по следующим направлениям:

- 1) Рассчитать показатели финансовой устойчивости, определяющие состояние оборотных активов;
- 2) Рассчитать показатели финансовой устойчивости, определяющие состояние внеоборотных активов;
- 3) Рассчитать показатели финансовой устойчивости, характеризующие финансовую независимость организации;

4) Провести факторный анализ коэффициента маневренности собственного капитала.

Расчеты выполнить в таблицах 23 – 25.

Таблица 23– Оценка относительных показателей финансовой устойчивости

Показатели	20__г.	20__г.	20__г.	Отклонения (+, -)	Норматив
К обеспеченности собственными средствами					
К обеспеченности материальных запасов собственными средствами					
К маневренности собственного капитала					
К индекс постоянного актива					
К долгосрочного привлечения заемных средств					
К соотношения мобильных и иммобилизованных средств					
К реальной стоимости имущества					
Удельный вес оборотных активов в стоимости имущества					
К автономии					
К финансовой зависимости					
К соотношения заемных и собственных средств					
К финансовой устойчивости					
К структуры заёмного капитала					
К кредиторской задолженности					

Таблица 24 – Исходная информация для факторного анализа коэффициента маневренности собственного капитала

Коэффициент	20__г.	20__г.	отклонение
Обеспеченности собственными оборотными средствами			
Текущей ликвидности			
Краткосрочной задолженности			
Соотношения заёмных и собственных средств			
Маневренности собственного капитала			

Таблица 25 – Расчёт влияния факторов на изменение коэффициента маневренности собственного капитала

Факторы	Расчет уровня влияния	Уровень влияния
Изменение коэффициента		

обеспеченности собственными оборотными средствами		
Изменение коэффициента текущей ликвидности		
Изменение коэффициента краткосрочной задолженности		
Изменение коэффициента соотношения заёмных и собственных средств		
Итого	X	

### **Вопросы для самопроверки и проверки:**

1. Что включает в себя понятие «финансовая устойчивость» организации?
2. Какие показатели характеризуют финансовую устойчивость?
3. Как по данным бухгалтерского баланса определяется величина собственного оборотного капитала?
4. Как соотносятся фактический и нормальный коэффициенты обеспеченности запасов собственными оборотными средствами?
5. Что характеризует коэффициент соотношения заемного и собственного капитала?
6. Сформулируйте преимущества и недостатки финансирования деятельности организации за счет собственных и заемных источников средств?
7. Как формируется комплексная оценка финансовой устойчивости?

## **3.22 Анализ движения денежных средств**

### **Цель:**

Закрепление знаний о методике анализа денежных потоков организации.

### **Задание:**

Назвать виды деятельности, по которым осуществляется приток и отток денежных средств организации. Охарактеризовать направления использования денежных средств организации по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности. Провести структурный и коэффициентный анализ движения денежных средств организации.

### **Порядок выполнения задания:**

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для выполнения самостоятельной работы, данных формы №4 «отчет о движении денежных средств» провести структурный и коэффициентный анализ движения денежных средств организации по следующим направлениям:

- 1) Проанализировать движение средств по видам деятельности. Оценить структуру чистого денежного потока и ее динамику;

2) Провести анализ структуры поступления, расходования денежных средств и структурный анализ общего изменения остатка денежных средств;

3) Показать методику расчёта коэффициентов, характеризующих движение денежных средств. Провести коэффициентный анализ денежных потоков;

4) Охарактеризовать степень рациональности управления денежными потоками организации.

Расчеты выполнить в таблицах 26 – 30.

Таблица 26- Анализ движения денежных средств

Показатели	20__ г.		20__ г.	
	Тыс. руб.	Структура, %	Тыс. руб.	Структура, %
Остаток денежных средств на начало периода		-		-
Движение денежных средств по текущей деятельности:				
средства, полученные от покупателей				
Прочие доходы				
Итого приток		100		100
Денежные средства, направленные:				
на оплату приобретенных товаров и т.п.				
на оплату труда				
на выплату дивидендов, процентов				
на расчеты по налогам и сборам				
на расчеты с внебюджетными фондами				
прочие расходы				
Итого отток		100		100
Чистый денежный поток по текущей деятельности		-		-
Движение денежных средств по инвестиционной деятельности:				
выручка от продажи основных средств и прочих внеоборотных активов				
выручка от продажи ценных бумаг и иных финансовых вложений				
полученные дивиденды и проценты				
прочие поступления				
Итого приток		100		100
Приобретение:				
Дочерних организаций				
Объектов основных средств, доходных вложений в материальные ценности и нематериальных активов				
Ценных бумаг и иных финансовых вложений				
Займы, предоставленные другим организациям				
Итого отток		100		100
Чистый денежный поток по инвестиционной деятельности				
Движение денежных средств по финансовой деятельности:				
Поступления от эмиссии акций или других долевых бумаг				
Поступления от займов и кредитов, предоставленных другими организациями				
Итого приток		100		100
Погашение займов и кредитов (без процентов)				
Погашение обязательств по финансовой аренде				
Итого отток		100		100
Чистый денежный поток по финансовой деятельности				
Остаток денежных средств на конец отчетного периода				

Таблица 27 – Структура поступления денежных средств

Показатели	Сумма, тыс. руб.		Удельный вес, %		Абсолютное отклонение, тыс. руб.	Темп роста денежных средств, %	Отклонение удельных весов, пункты
	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.			
Поступления от текущей деятельности							
Поступления от инвестиционной деятельности							
Поступление от финансовой деятельности							
Итого							

Таблица 28 – Структура расхода денежных средств

Показатели	Сумма, тыс. руб.		Удельный вес, %		Абсолютное отклонение, тыс. руб.	Темп роста денежных средств, %	Отклонение удельных весов, пункты
	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.			
Расход по текущей деятельности							
Расход по инвестиционной деятельности							
Расход по финансовой деятельности							
Итого							

Таблица 29– Структурный анализ остатка денежных средств

Показатели	Сумма, тыс. руб.		Удельный вес, %		Абсолютное отклонение, тыс. руб.
	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.	
Чистый денежный поток от текущей деятельности					
Чистый денежный поток от инвестиционной деятельности					
Чистый денежный поток от финансовой деятельности					
Итого					

Таблица 30 – Коэффициентный анализ движения денежных средств

Показатель	20__ г.	20__ г.	20__ г.	Измене- ние(+/-)
Коэффициент эффективности использования				

денежных потоков				
Уровень достаточности поступления денежных средств				
Коэффициент достаточности чистого денежного потока				
Коэффициент оборачиваемости денежных средств				
Длительность одного оборота денежных средств				
Коэффициент закрепления денежных средств				
Коэффициент платежеспособности				
Коэффициент обеспеченности текущих пассивов денежными потоками				
Коэффициент реинвестирования денежных потоков				
Коэффициент рентабельности положительного денежного потока				
Коэффициент рентабельности среднего остатка денежных средств				
Коэффициент рентабельности притока денежных средств за период				

#### **Вопросы для самопроверки и проверки:**

1. Как классифицируются денежные потоки?
2. Назовите цели и задачи анализа денежных потоков организации?
3. О чем свидетельствует положительное сальдо денежных средств на конец отчетного периода?
4. В чем заключается оценка достаточности денежных средств?
5. Какие показатели используются в процессе анализа денежных потоков?
6. Как используются результаты анализа отчета о движении денежных средств для прогнозирования денежных потоков?
7. Для чего необходима синхронизация положительных и отрицательных денежных потоков организации?

### **3.23 Экспресс-анализ финансового состояния организации**

#### **Цель:**

Закрепление знаний о методике анализа финансового состояния организации

#### **Задание:**

Подготовка к коллоквиуму. Конспектирование темы из учебника.

#### **Порядок выполнения задания:**

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для выполнения самостоятельной работы, необходимо проработать для подготовки к коллоквиуму, а затем в рабочих тетрадях по данной дисциплине законспектировать следующие вопросы:

1. Этапы проведения экспресс-анализа;
2. Аналитические показатели для экспресс-анализа финансового состояния

#### **Вопросы для самопроверки и проверки:**

1. С какой целью проводится экспресс-оценка финансового состояния организации?
2. Назовите способы проведения экспресс-анализа финансового состояния организации? Охарактеризуйте их достоинства и недостатки?
3. Охарактеризуйте этапы проведения экспресс-анализа?
4. Назовите ключевые индикаторы экспресс-анализа?
5. Какие показатели применяют для оценки экономического потенциала организации?
6. С помощью каких показателей оценивают результаты финансово-хозяйственной деятельности организации?
7. Охарактеризуйте наличие «больных» статей в отчетности?

### **3.24 Система показателей финансового состояния организации**

#### **Цель:**

Закрепление знаний о методике комплексной оценки финансового состояния организации.

#### **Задание:**

Подготовка к коллоквиуму. Конспектирование темы из учебника.

#### **Порядок выполнения задания:**

На основании основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для выполнения самостоятельной работы, необходимо проработать для подготовки к коллоквиуму, а затем в рабочих тетрадях по данной дисциплине законспектировать следующие вопросы:

1. Показатели имущественного состояния;
2. Показатели деловой активности;
3. Показатели финансовой устойчивости;
4. Показатели ликвидности и платежеспособности.

#### **Вопросы для самопроверки и проверки:**

1. Что понимают под финансовым состоянием организации?
2. Перечислите цели оценки финансового состояния организации?
3. Что служит информационной базой для проведения анализа финансового состояния?
4. Назовите показатели имущественного состояния организации и дайте им характеристику?
5. Назовите показатели деловой активности и дайте им характеристику?
6. Назовите показатели финансовой устойчивости и дайте им характеристику?
7. Назовите показатели ликвидности и платежеспособности и дайте им характеристику?



#### **4. Примерные тестовые задания для итогового контроля**

1. Экономический анализ выступает одной из функций:
  - а) управления;
  - б) бухгалтерского учета;
  - в) финансового менеджмента;
  - г) планирования.
2. К пользователям аналитической экономической информации не относятся:
  - а) кредиторы;
  - б) собственники организации;
  - в) фискальные органы;
  - г) органы законодательной власти.
3. К задачам комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности не относится:
  - а) определение резервов роста эффективности производства;
  - б) разработка ценовой стратегии на товар;
  - в) изучение влияния внутренних и внешних факторов на результаты хозяйственной деятельности;
  - г) оценка результатов деятельности организации по выполнению принятых управленческих решений.
4. По пространственному признаку выделяют экономический анализ:
  - а) сплошной и выборочный;
  - б) комплексный и тематический;
  - в) внутрихозяйственный и межхозяйственный;
  - г) технико-экономический и социально-экономический.
5. Заключительный этап комплексного экономического анализа связан с:
  - а) предварительным анализом обобщающих показателей;
  - б) углубленным анализом показателей хозяйственной деятельности;
  - в) углубленным анализом финансового состояния организации;
  - г) обобщающей оценкой эффективности производственно-финансовой деятельности организации.
6. Для выявления причин отклонения фактических значений показателей от их прогнозируемых уровней применяется сравнение:
  - а) отчетных показателей с плановыми показателями;
  - б) отчетных показателей с показателями предшествующих периодов;
  - в) показателей организации с аналогичными среднеотраслевыми данными;
  - г) показателей организации со средними показателями рыночной экономики.
7. Метод анализа, предполагающий сопоставление однородных объектов для нахождения черт сходства или различий между ними, называется:
  - а) графическим;
  - б) факторным;

в) балансовым;

г) сравнением.

8. Оценка динамики финансовых показателей проводится с помощью метода:

а) вертикального анализа;

б) горизонтального анализа;

в) финансовых коэффициентов;

г) сравнительного анализа.

9. Расчет относительных показателей по данным бухгалтерской отчетности проводится на основе метода:

а) экономико-математического анализа;

б) финансовых коэффициентов;

в) факторного анализа;

г) сопоставительного анализа.

10. Информация, используемая в экономическом анализе хозяйственной деятельности, по отношению к объекту исследования подразделяется на:

а) основную и вспомогательную;

б) внутреннюю и внешнюю;

в) регулярную и эпизодическую;

г) нормативную и плановую.

11. При организации информационного обеспечения экономического анализа может не учитываться требование:

а) оперативности информации;

б) рациональности системы информации;

в) конфиденциальности любой доступной информации;

г) достоверности (объективности) информации.

12. Разработка финансового плана как составной части бизнес-плана проекта предполагает анализ:

а) сильных и слабых сторон деятельности конкурентов;

б) ритмичности производства;

в) баланса денежных расходов и поступлений;

г) объема продаж.

13. Все показатели бизнес-плана и особенно финансовые показатели должны быть сбалансированы с:

а) затратами на производство и объемом продаж;

б) показателями рентабельности активов и собственного капитала;

в) уровнем материалоемкости и капиталоемкости производства;

г) показателями ликвидности и платежеспособности.

14. Исходной базой бюджетного планирования деятельности организации служит бюджет:

а) производства;

б) продаж;

в) производственных запасов;

г) прямых затрат на оплату труда.

15. В состав операционных бюджетов организации не включается бюджет:

- а) движения денежных средств;
- б) прямых затрат на материалы;
- в) коммерческих расходов;
- г) продаж.

16. Спрос считается эластичным, если коэффициент ценовой эластичности:

- а) равен 0;
- б) меньше 1;
- в) равен 1;
- г) больше 1.

17. Продукция, приносящая основную прибыль организации и способствующая экономическому росту, в маркетинговом анализе именуется:

- а) «звездой»;
- б) «дойной коровой»;
- в) «трудным ребенком»;
- г) «неудачником».

18. Для оценки конъюнктуры рынка в системе маркетингового анализа не используется:

- а) индекс цен;
- б) объем инвестиций в основной капитал;
- в) объем валового национального продукта;
- г) индекс Бивера.

19. Рыночная сегментация не проводится на основе ...признаков:

- а) географических;
- б) демографических;
- в) социально-экономических;
- г) политических.

20. При расчете интегрального показателя конкурентоспособности продукции сопоставляются ...параметры товаров-конкурентов:

- а) нормативные и эстетические;
- б) экономические и эстетические;
- в) технические и экономические;
- г) эргономические и экономические.

21. К факторам интенсивного использования ресурсов и интенсивного развития экономики организации относятся:

- а) увеличение количества используемых средств и предметов труда;
- б) увеличение количества используемой рабочей силы;
- в) рост фондоотдачи, материалоотдачи и производительности труда;
- г) увеличение времени использования ресурсов.

22. К показателям научно-технического уровня производства относятся показатели:

- а) прогрессивности применяемых технологических процессов и техники;
- +
- б) уровня концентрации, специализации и кооперирования производства;
- в) длительности и структуры производственного цикла;
- г) равномерности и ритмичности производства.

23. Целью анализа эффективности проведения научно-технических мероприятий не является:

- а) выявление возможностей эффективного использования трудовых и материальных ресурсов;
- б) выявление возможностей рационального использования финансовых ресурсов;
- в) определение влияния мероприятий по техническому и организационному развитию на конечные результаты производства;
- г) выявление возможностей дополнительного привлечения трудовых и материальных ресурсов.

24. Трудоемкость продукции отражает:

- а) производство продукции на одного работающего;
- б) затраты труда на выполнение единицы определенного вида работ;
- в) прямые затраты труда на производство конкретного вида продукции;
- +
- г) производство продукции на единицу времени.

25. К объективным причинам образования сверхплановых потерь рабочего времени относятся простои из-за:

- а) отсутствия работы;
- б) климатических условий;
- в) неисправности машин;
- г) отсутствия топлива.

26. Использование трудовых ресурсов и фонда оплаты труда признается эффективным, если:

- а) индекс роста средней заработной платы опережает индекс роста годовой выработки одного работника;
- б) индекс роста годовой выработки одного работника опережает индекс роста средней заработной платы;
- в) темпы роста оплаты труда опережают темпы роста производительности труда;
- г) темпы роста оплаты труда равны темпам роста его производительности.

27. Коэффициент текучести кадров определяется как отношение количества...к среднесписочной численности:

- а) принятого на работу персонала;
- б) уволившихся работников;
- в) работников, уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины;

г) работников, проработавших весь год.

28. Среднегодовая выработка продукции в стоимостном измерении на одного среднесписочного работника определяется как:

а) отношение стоимости продукции к среднесписочной численности производственных рабочих;

б) отношение среднесписочной численности производственных рабочих к стоимости продукции;

в) произведение удельного веса производственных рабочих в общей численности персонала на их среднегодовую выработку;

г) произведение уровня фондовооруженности труда на среднесписочную численность работников.

29. Структура земельного фонда сельскохозяйственной организации должна наиболее полно соответствовать:

а) отраслям растениеводства, получившим развитие в организации;

б) отраслям животноводства, получившим развитие в организации;

в) сложившейся производственной специализации организации;

г) сложившейся структуре основных производственных средств.

30. Обобщающим показателем эффективности использования с.-х. угодий служит:

а) стоимость валовой продукции в расчете на 100га с.-х. угодий;

б) урожайность сельскохозяйственных культур;

в) себестоимость продукции;

г) величина основных средств на 100га с.-х. угодий.

31. Показатели себестоимости единицы продукции и окупаемости затрат являются ...показателями эффективности использования с.-х. угодий:

а) обобщающими;

б) частными;

в) вспомогательными;

г) суммарными.

32. Коэффициент обновления основных средств рассчитывается как отношение стоимости:

а) поступивших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на конец периода;

б) поступивших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на начало периода;

в) основных средств на конец периода к стоимости поступивших основных в отчетном периоде;

г) основных средств на начало периода к стоимости поступивших основных средств в отчетном периоде.

33. Уровень затрат основных средств на единицу продукции определяется с помощью показателя:

а) фондовооруженности;

б) фондоемкости;

- в) фондоотдачи;
- г) фондообеспеченности.

34. Если темпы роста фондовооруженности труда превышают темпы роста фондоотдачи, то в организации преобладает ... путь развития:

- а) экстенсивный;
- б) интенсивный;
- в) смешанный;
- г) комбинированный.

35. К активной части основных средств организации относятся:

- а) производственные здания;
- б) сооружения;
- в) машины и оборудование;
- г) земельные участки.

36. Для анализа движения основных средств используются коэффициенты:

- а) годности и износа;
- б) фондовооруженности и энерговооруженности;
- в) обновления и выбытия;
- г) фондоотдачи и фондоемкости.

37. Уровень затрат материальных ресурсов на производство единицы продукции определяется с помощью показателя:

- а) материалоотдачи;
- б) материалоемкости;
- в) фондоемкости;
- г) фондовооруженности.

38. Эффективное управление запасами материальных ресурсов не предполагает:

- а) оптимизацию размера и структуры запасов материалов;
- б) минимизацию затрат по обслуживанию запасов материалов;
- в) обеспечение эффективного контроля за движением материалов;
- г) минимизацию коэффициента оборачиваемости материалов;

39. Резервы роста объема производства продукции организации – это:

- а) количественно измеримые возможности его увеличения за счет улучшения использования всех имеющихся ресурсов;
- б) потенциальные возможности его увеличения за счет улучшения использования материальных ресурсов;
- в) количественно измеримые возможности его увеличения за счет улучшения использования трудовых ресурсов;
- г) потенциальные возможности его увеличения за счет улучшения использования основных производственных средств.

40. Расширенное воспроизводство в сельском хозяйстве осуществляется экстенсивным путем, если увеличение производства продукции достигается за счет:

- а) повышения урожайности культур вследствие улучшения качества обработки почвы;
- б) расширения посевных площадей;
- в) роста стоимости основных средств на 100га с.-х. угодий;
- г) роста стоимости оборотных средств на 100га с.-х. угодий.

41. Основным источником информации для анализа производства продукции растениеводства служит форма:

- а) № 5- АПК;
- б) № 9- АПК;
- в) № 13- АПК;
- г) № 17- АПК.

42. При формировании расходов по обычным видам деятельности не являются элементом затрат:

- а) материальные затраты;
- б) общепроизводственные расходы;
- в) отчисления на социальные нужды;
- г) амортизация.

43. Полная (коммерческая) себестоимость продукции отличается от величины производственной себестоимости на величину:

- а) амортизационных отчислений;
- б) расходов будущих периодов;
- в) затрат на реализацию продукции;
- г) прочих затрат.

44. Оперативный анализ затрат и себестоимости производства единицы продукции в сельском хозяйстве проводится с целью:

- а) своевременного воздействия на процесс формирования себестоимости и текущего управления затратами;
- б) ретроспективного анализа деятельности организации по использованию возможностей снижения себестоимости;
- в) разработки мероприятий по минимизации отчислений на социальные нужды;
- г) разработки мероприятий по освоению выявленных по итогам года резервов снижения себестоимости.

45. Объектами анализа себестоимости продукции не признаются:

- а) расходы по обычным видам деятельности в целом и по элементам затрат;
- б) производственная и полная себестоимость продукции;
- в) себестоимость отдельных видов продукции;
- г) уровень рентабельности капитала.

46. Условно – постоянные затраты – это:

- а) затраты, которые изменяются пропорционально изменению объемов производства;
- б) затраты, которые не зависят от динамики объема производства;

в) затраты, отнесенные к таковым ПБУ 10/99 «Расходы организации»;  
г) часть себестоимости единицы продукции, которая остается неизменной с ростом объема производства.

47. При детерминированном факторном анализе прямых материальных затрат по отдельным видам продукции не принимается во внимание:

- а) объем производства продукции;
- б) структура производства продукции;
- в) материалоемкость продукции;
- г) стоимость материальных ресурсов.

48. Прибыль (убыток) от продаж по данным бухгалтерской отчетности определяется как разница между:

- а) валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами;
- б) доходами от обычных видов деятельности и расходами по обычным видам деятельности;
- в) прибылью до налогообложения и текущим налогом на прибыль с учетом отложенных налоговых активов и обязательств;
- г) выручкой от продаж и себестоимостью проданных товаров, продукции, работ и услуг.

49. Вертикальный анализ отчета о прибылях и убытках предполагает:

- а) сравнение каждой позиции отчета с показателями базисного периода и определение абсолютных и относительных отклонений;
- б) выявление структурных изменений в составе балансовой прибыли;
- в) определение основной тенденции показателей прибыли, очищенной от случайных влияний;
- г) установление причинно-следственных взаимосвязей между величиной прибыли и основными факторами, определяющими ее величину.

50. За счет эффекта финансового рычага обеспечивается рост рентабельности собственного капитала в случае, если:

- а) средняя процентная ставка по кредитам и займам выше экономической рентабельности;
- б) средняя процентная ставка по кредитам и займам ниже финансовой рентабельности;
- в) средняя процентная ставка по кредитам и займам ниже экономической рентабельности;
- г) рентабельность продаж выше процентной ставки по кредитам.

51. В общем виде показатели рентабельности характеризуют:

- а) абсолютную величину эффекта (прибыли), полученной организацией;
- б) соотношение эффекта (прибыли) с наличными или потребленными ресурсами;
- в) доходность авансированного капитала;
- г) эффективность производственной деятельности.

52. Показатели оборачиваемости оборотных средств используются для характеристики... организации:



- а) ликвидности;
- б) деловой активности;
- в) кредитоспособности;
- г) финансовой устойчивости.

53. Текущая доходность акции выражается отношением величины дивидендов, выплаченных по акции за последний год, к:

- а) балансовой стоимости акции;
- б) номинальной цене акции;
- в) банковской депозитной ставке;
- г) рыночной (курсовой) цене акции.

54. Относительным показателем прогнозирования эффективности инвестиционной деятельности признается:

- а) чистая текущая (приведенная) стоимость инвестиций;
- б) индекс рентабельности инвестиций;
- в) текущая (приведенная) стоимость инвестиций;
- г) будущая стоимость инвестиций.

55. Уменьшение валюты баланса за отчетный период свидетельствует о:

- а) расширении объемов хозяйственной деятельности, что расценивается в качестве положительной тенденции;
- б) сокращении хозяйственного оборота организации, что может повлечь ее неплатежеспособность;
- в) влиянии инфляционных процессов на величину активов организации;
- г) замедлении скорости расчетов с дебиторами и кредиторами.

56. Для оценки платежеспособности организации рассчитывается коэффициент:

- а) рентабельность продаж;
- б) абсолютной ликвидности;
- в) рентабельности собственного капитала;
- г) оборачиваемости денежных средств.

57. Анализ ликвидности организации позволяет оценить:

- а) состав и структуру источников финансирования;
- б) скорость оборота денежных средств;
- в) способность организации своевременно выполнять текущие обязательства;
- г) эффективность вложения средств в активы.

58. Коэффициент маневренности собственного капитала определяется как отношение:

- а) собственного капитала к величине оборотных средств;
- б) оборотных средств к общей величине заемных источников;
- в) собственных оборотных средств к общей величине источников собственных средств;
- г) оборотных средств к общей величине источников собственных средств.

59. Коэффициент восстановления платежеспособности определяется в расчете на период:

- а) трех месяцев;
- б) шести месяцев;
- в) девяти месяцев;
- г) двенадцати месяцев.

60. Для оценки структуры баланса организации с целью определения ее платежеспособности используются коэффициенты:

- а) восстановления платежеспособности и утраты платежеспособности;
- б) абсолютной ликвидности и маневренности собственного капитала;
- в) текущей ликвидности и обеспеченности собственными средствами;
- г) быстрой ликвидности и финансовой независимости.

**Учебное издание**

**Башмакова Наталья Михайловна**

**АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ  
АПК**

**(методические рекомендации по выполнению  
самостоятельной работы)**